

PILAR AZAGRA - JUAN LUÍS CHULILLA - IVÁN LASSO

BUENAS PRÁCTICAS



CON FOROS

eMadrid



Pilar Azagra, Juan Luis Chulilla e Iván Lasso - Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Unported

ÍNDICE DE LA EDICIÓN COMPLETA

| | |
|---|------|
| Introducción | → 5 |
| Qué es un foro | → 6 |
| ¿Por qué montar un foro? | → 7 |
| ¿Montar un foro propio o usar uno gratuito? | → 11 |
| Lo más difícil: las personas | → 13 |
| Como mantener un foro hoy día | → 15 |
| La clave es la motivación | → 16 |
| Atraer y motivar a otros | → 20 |
| Estructura del foro | → 21 |
| Buenas prácticas como foreros | → 23 |
| • Usad nombres ficticios o nicks | → 24 |
| • Recibid bien a los nuevos foreros | → 24 |
| • Lanzad temas que motiven y provoquen | → 25 |
| • Valorad las opiniones de otros foreros | → 25 |
| • Redactad unas “normas de uso del foro” | → 26 |
| • El delicado papel de los moderadores | → 27 |
| • Sacadle partido a la historia... del foro | → 31 |
| • Mantened a raya a los trolls | → 33 |
| • Controlad el spam | → 34 |
| El objetivo final | → 35 |

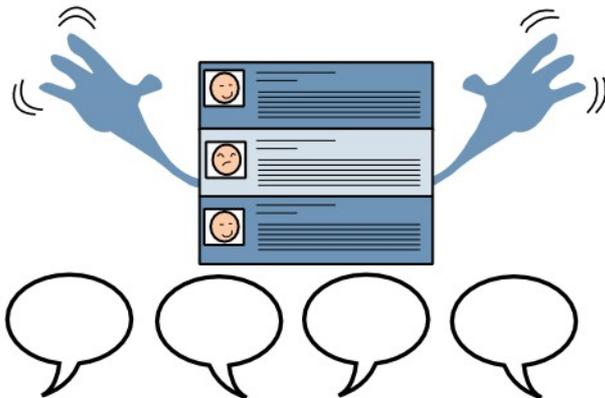
La edición completa de “Buenas prácticas con foros” en formato PDF cuenta con este mismo índice pero cada una de sus entradas está enlazada a su página correspondiente, de manera que con hacer clic se pueda ir a ella. Además, en la parte inferior de cada página hay un enlace que regresará al índice, de manera que sea más fácil consultar cada uno de los temas.



UN FORO ESTÁ CONCENTRADO SOBRE UN NÚCLEO REDUCIDO DE TEMAS SOBRE LOS QUE SE VUELVE UNA Y OTRA VEZ CON DIFERENTES VARIACIONES Y Matices, LO QUE POSIBILITA QUE SE TERMINE CONSTRUYENDO ENTRE TODOS UNA VISIÓN RICA SOBRE LOS PROBLEMAS QUE OS IMPORTAN.

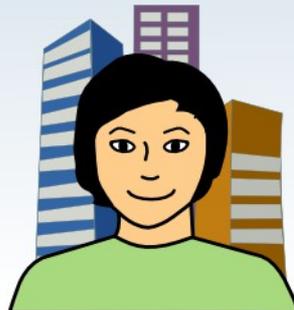


CÍRCULO DE FLECHAS: HTTP://J.MP/GOV/KZ

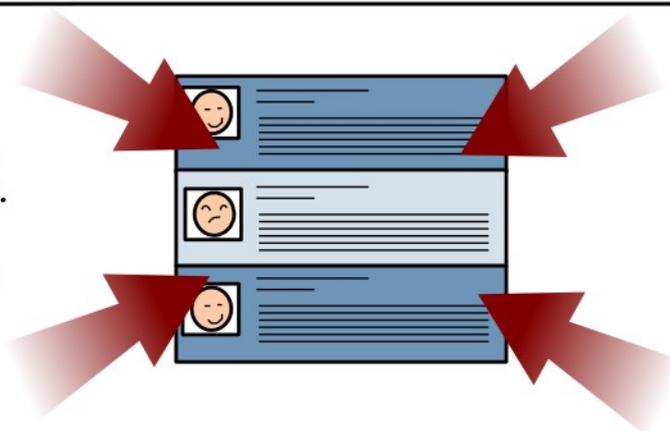


UN FORO ES UNA FORMA MUY EFICAZ DE ATRAER LA ATENCIÓN SOBRE LOS TEMAS IMPORTANTES PARA VUESTRO COLECTIVO, INCLUSO DE PERSONAS AJENAS A VUESTRA RED OFFLINE. SI EL FORO FUNCIONA BIEN, SERÁ UNA MAGNÍFICA MUESTRA NO SÓLO DE LO QUE OS INTERESA, SINO DE CÓMO LO TRATAIS Y CÓMO LO DISCUTÍS.

SI UNA WEB CORPORATIVA ES UNA IMAGEN ESTÁTICA DE VUESTRO COLECTIVO Y UN BLOG ES LA CARA HUMANA QUE QUERÉIS DAR DEL MISMO, EL FORO VA A SER EL RESULTADO DE VUESTRO DIÁLOGO. MUY PROBABLEMENTE VA SER LA PARTE MÁS ESPONTÁNEA DE VUESTRA PRESENCIA WEB.



SI SE VAN ACUMULANDO DEBATES INTERESANTES, ES MUY POSIBLE QUE VUESTRO FORO ACABE SIENDO UN SITIO DE REFERENCIA SOBRE VUESTROS TEMAS. SI ES ASÍ, OTRAS PERSONAS INTERESADAS EN ELLOS TENDERÁN A CONSULTARLO Y ESTAR AL TANTO DE LO QUE SE CUECE EN ÉL.





HASTA QUE SE ADQUIERE LA COSTUMBRE, AL PRINCIPIO HAY QUE HACER EL ESFUERZO CONSCIENTE DE ENTRAR, REPASAR DE QUÉ SE ESTÁ HABLANDO Y PARTICIPAR SI APETECE.

SI ESTO NO PARECE MUCHO ESFUERZO, RECORDAD QUE AL PRINCIPIO LO MÁS PROBABLE ES QUE SEÁIS UN GRUPO PEQUEÑO MANTENIENDO EL FORO EN PIE.

Y, SOBRE TODO, QUE ES MUY POSIBLE QUE LA ACOGIDA INICIAL NO SEA LO QUE SE DICE ENTUSIASTA. EL FORO NO ES UNO DE LOS TIPOS DE SOFTWARE SOCIAL CON MEJOR IMAGEN, PUES SE CONECTA CON RELATIVA FRECUENCIA AL VALOR "PÉRDIDA DE TIEMPO".

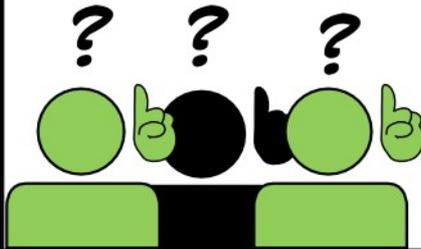
MANTENER LA MOTIVACIÓN DE LOS PARTICIPANTES ES CRÍTICO PARA LA SUPERVIVENCIA DEL FORO. SIN SU PARTICIPACIÓN ACTIVA, EL DESTINO MÁS PROBABLE DEL FORO ES LA EXTINCIÓN.

LA GRAN MAYORÍA DE LOS FOROS NO SOBREVIVE SU SEGUNDO MES DE VIDA, Y EN MUCHOS CASOS QUEDAN ONLINE POR UN TIEMPO INDETERMINADO, COMO RECUERDO DE LO QUE PUDO SER Y NO FUE Y COMO TESTIGO CLARO DE UN FRACASO DEL COLECTIVO.

SI ESO OCURRIERA, PASADO UN TIEMPO PRUDENCIAL LO MÁS APROPIADO ES ELIMINAR LA PRESENCIA DEL FORO, A MENOS QUE SE TOMA UNA DECISIÓN COMPLETAMENTE DETERMINADA DE REACTIVARLO.



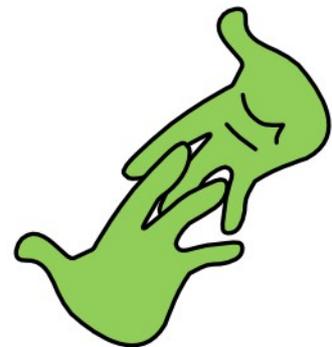
FACILITAD EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE LA PARTICIPACIÓN, RESOLVIENDO DUDAS Y ELIMINANDO OBSTÁCULOS.



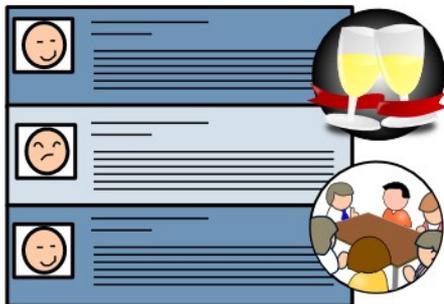
ELEGID ADMINISTRADORES PARA EL FORO PARA LAS TAREAS DE GESTIÓN (ALTAS Y BAJAS DE USUARIOS, MODERACIÓN, ETC.).



FAVORECED EL APOYO MUTUO ENTRE LOS MIEMBROS DEL COLECTIVO INVOLUCRADOS EN ESTE PROYECTO.



HACED QUE EL FORO SEA ÚTIL PARA EL COLECTIVO, PROCURANDO QUE LA INFORMACIÓN QUE SE INCLUYA EN ÉL ANIME A LA REFLEXIÓN Y AYUDE A LA DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS OFFLINE QUE SE DESARROLLEN.



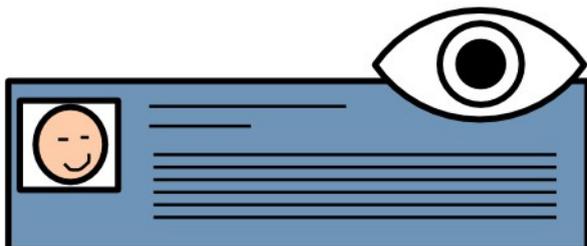
COPAS: [HTTP://J.MP/R35ZRC](http://j.mp/r35zrc)

REUNIÓN: [HTTP://J.MP/PEG4EH](http://j.mp/peg4eh)

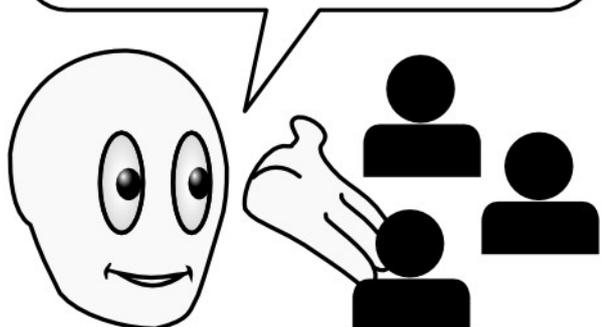
EN DEFINITIVA, QUE LOS MIEMBROS DE VUESTRO COLECTIVO SE ACOSTUMBREN A ACUDIR AL FORO PARA ENTERARSE DE COSAS INTERESANTES RELACIONADAS CON SU PROPIO COLECTIVO.

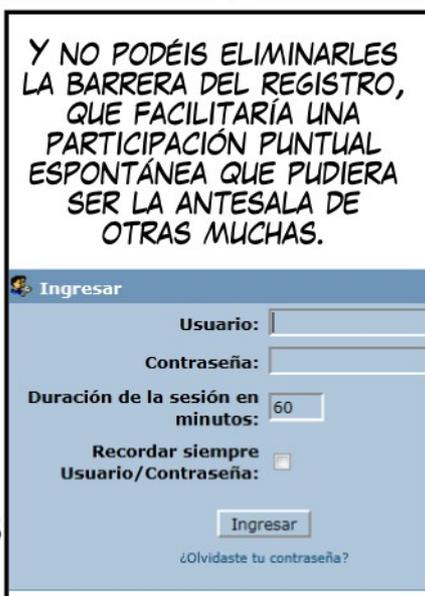


Y VALORAD POSITIVAMENTE EL NÚMERO DE LECTURAS QUE TENGAN VUESTROS HILOS DE CONVERSACIÓN. SERÁN UNA MEDIDA DEL IMPACTO REAL DE VUESTRAS INTERVENCIONES, LO QUE PUEDE APORTAR ILUSIÓN EN EL MOMENTO DEL DESÁNIMO.



TENED POR SEGURO QUE SI EL FORO FUNCIONA COMO ESPACIO DE REFLEXIÓN DE VUESTRO COLECTIVO, ACABARÁ ATRAYENDO A PERSONAS AJENAS AL MISMO PERO INTERESADAS POR LOS MISMOS TEMAS.

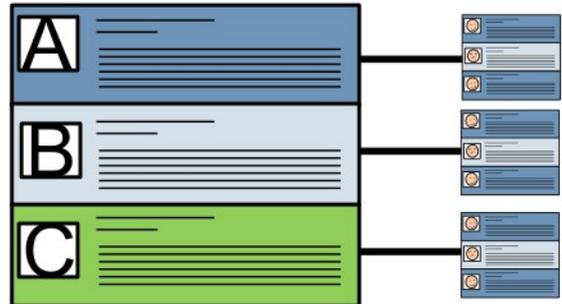




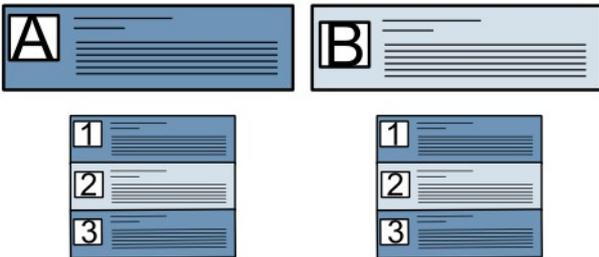
CADA SOFTWARE DE FOROS USA UNA TERMINOLOGÍA DIFERENTE PARA DEFINIR LOS NIVELES DE LA ESTRUCTURA DEL FORO: FOROS, SUBFOROS, CATEGORÍAS, TEMAS, ETC.



SALVO EXCEPCIONES, NO SE SUELEN EMPLEAR MÁS DE DOS NIVELES, E INCLUSO UN NIVEL ES SUFICIENTE EN MUCHOS CASOS (E.G., UN FORO CON EQUIV CATEGORÍAS).



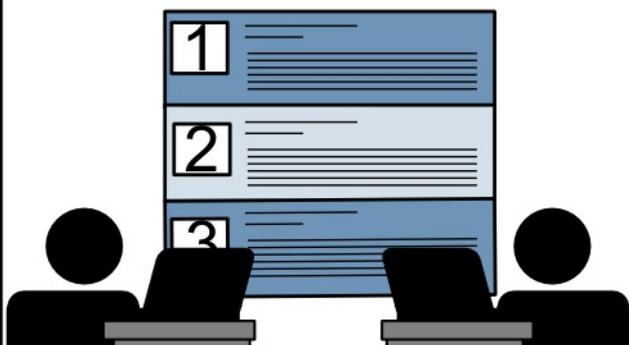
A ESTA ESTRUCTURA SE ANCLARÁN LOS DIFERENTES HILOS DE CONVERSACIÓN QUE VAYAN CREANDO LOS USUARIOS SEGÚN SEAN SUS NECESIDADES, LOS EVENTOS QUE OCURRAN O VAYAN A OCURRIR O LAS IDEAS Y PROPUESTAS QUE QUIERAN COMPARTIR O DEBATIR EN EL FORO.



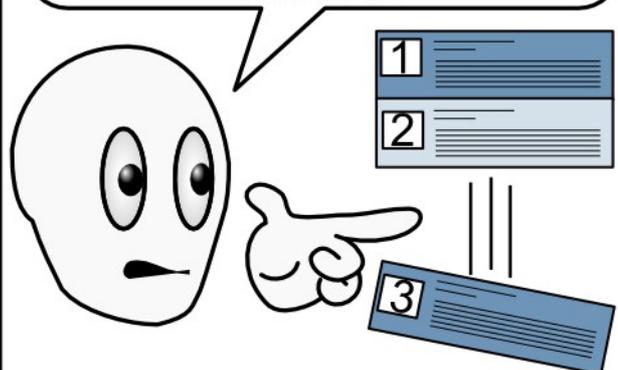
QUE LA ESTRUCTURA DEBA MANTENERSE SENCILLA NO SIGNIFICA QUE DEBAIS PONER LÍMITE ALGUNO A LOS HILOS DE CONVERSACIÓN.



LOS HILOS DE CONVERSACIÓN SON GENERADOS POR LOS USUARIOS Y SON ELLOS MISMOS QUIENES TIENEN QUE DETERMINAR SI LOS HILOS ESTÁN O NO REPETIDOS, SI CONVIENE CENTRARSE EN UN SOLO HILO, ETC.



SI LOS HILOS NO LLAMAN LA ATENCIÓN, SE DESPLAZARÁN IRREMEDIABLEMENTE HACIA ABAJO Y DESAPARECERÁN DE LA VISTA DE LOS FOREROS. EL TIEMPO HABRÁ SOLUCIONADO UN POTENCIAL PROBLEMA.





TAMBIÉN PODRÉIS DETECTAR HILOS QUE APORTAN INFORMACIÓN MUY CONCRETA Y QUE, EN UN MOMENTO DADO, YA SE CONSIDERAN CERRADOS PORQUE NO HAY NUEVAS INTERVENCIONES.

EN ESTE CASO, LOS MODERADORES PUEDEN ANCLARLOS, PARA QUE ESTÉN SIEMPRE VISIBLES Y FÁCILMENTE ACCESIBLES PARA LOS USUARIOS.

Ancla: <http://j.mp/n1biSu>

POR CIERTO, ANCLAR UN HILO DE CONVERSACIÓN SIGNIFICA IMPEDIR QUE SE DESPLACE HACIA ABAJO CONFORME SE ABREN NUEVOS HILOS DE CONVERSACIÓN.

SIEMPRE SE DEBE ANCLAR EL HILO DEDICADO A NORMAS DEL FORO, RECOMENDACIONES DE USO Y AYUDA TÉCNICA, SI LOS HAY.

ASIMISMO, SI UN HILO DE CONVERSACIÓN ESTÁ YA CERRADO PERO CONTIENE INFORMACIÓN MUY ÚTIL PARA LOS USUARIOS, ES PROBABLE QUE LOS MISMOS USUARIOS PROPONGAN A LOS MODERADORES QUE LO ANCLEN.

e  adrid

<http://www.emadrid2011.es/>



<http://www.proyectoautodidacta.com/>