Pilar Azagra - Juan Luís Chulilla - Iván Lasso

Buenas prácticas con blogs

PROYECTO AUTODIDACTA

eMadrid

Pilar Azagra, Juan Luis Chulilla e Iván Lasso - Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Unported

ÍNDICE DE LA EDICIÓN COMPLETA

Introducción → 5
Qué es un blog → 6
Empezar un blog es facilísimo → 8
Un medio para un fin → 9
Primeras decisiones sobre el blog → 10
Lo difícil es mantener el blog → 12
Número de integrantes → 13
El blog es escribir → 15
Algunas pautas básicas de escritura → 17
Nuestro tiempo y el blog → 20
Imágenes y vídeos en un blog → 22
Escribes para los lectores → 23
El diálogo en un blog → 27
Como incentivar el diálogo → 28
La degeneración en carga → 31
El calendario es tu amigo → 33
Mira hacia fuera para escribir → 34
Enlaza, enlaza, enlaza → 36
La conversación → 37
Tus comentarios en otros blogs → 38
La difusión en redes sociales → 39
La ausencia de comentarios → 40
El crecimiento de un blog → 41
Malas prácticas con blogs → 42
¿Qué es un blog corporativo? → 46
¿Cómo se diferencia un blog personal de un blog corporativo? → 47
¿Cómo asegurar el éxito del blog corporativo? → 48
Moda vs. propiedad → 49
Conclusión → 51

La edición completa de “Buenas prácticas con blogs” en formato PDF cuenta con este mismo índice pero cada una de sus entradas está enlazada a su página correspondiente, de manera que con hacer clic se pueda ir a ella. Además, en la parte inferior de cada página hay un enlace que regresar al índice, de manera que sea más fácil consultar cada uno de los temas.

IVÁN LASSO CLEMENTE
WWW.PROYECTOAUTODIDACTA.COM + emadrid

¿QUÉ ES UN BLOG? (II)

DEJANDO DE LADO EL ASPECTO TÉCNICO...

... PODEMOS APRECIAR QUE UN BLOG, COMO MEDIO, TIENE LAS SIGUIENTES PECULIARIDADES.

ES HUMANO Y PERSONAL: LA CARACTERÍSTICA MÁS VALORADA DE UN BLOG ES SU AUTENTICIDAD, EL VALOR AÑADIDO QUE APORTA UN AUTOR A UN TEMA DADO MEDIANTE SU REFLEXIÓN, SU PUNTO DE VISTA Y SU INVITACIÓN AL DIÁLOGO.

DEBE ESTAR ABIERTO A COMENTARIOS: DISPONE DE UN ESPACIO ESPECÍFICO EN EL QUE SUS LECTORES PUEDEN COMENTAR SOBRE CADA POST, HACER PREGUNTAS, CRITICAR, ETC

Pepe

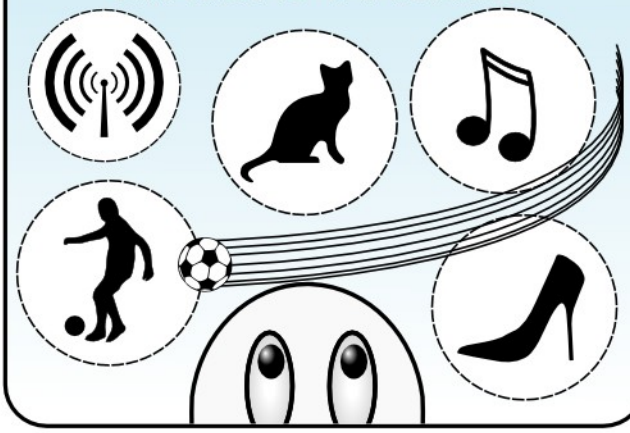
Pues no me gusta nada este post, la verdad. No estoy de acuerdo con lo que dices.

María

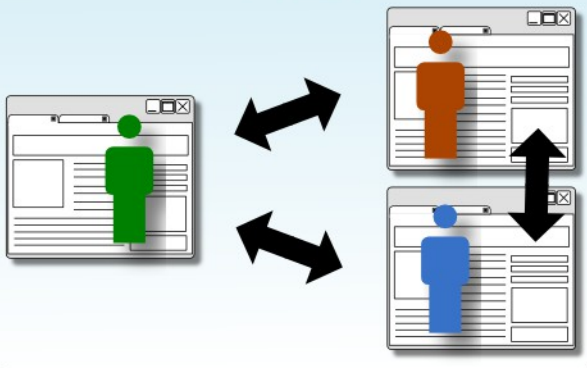
Pues yo creo que tienes toda la razón.

DEJAR UN COMENTARIO

SE INTEGRARÁ TARDE O TEMPRANO EN SU "BLOGOSFERA" TEMÁTICA: AL SER UN MEDIO ONLINE MUY MADURO Y ASENTADO, EXISTEN MULTITUD DE BLOGS SOBRE CUALQUIER TEMA IMAGINABLE.



CONFORME UN BLOG GANA POPULARIDAD, OTROS BLOGS MÁS VETERANOS HACEN REFERENCIAS A ALGUNOS DE SUS COMENTARIOS Y SE ESTABLECEN "CONVERSACIONES" ENTRE BLOGS Y SUS AUTORES.



CONTRIBUYE A GENERAR OPINIÓN: LA MADUREZ DE LOS BLOGS LES HACE SER UN ELEMENTO IMPORTANTE A LA HORA DE DISTRIBUIR INFORMACIÓN Y CONFORMAR OPINIONES. UN BLOG SITUADO ACERCA DE UN TEMA ES ALGO A TENER EN CUENTA.

Pilar Azagra, Juan Luis Chulilla e Iván Lasso - Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Unported

IVÁN LASSO CLEMENTE
WWW.PROYECTOAUTODIDACTA.COM + emadrid

EL BLOG ES ESCRIBIR

EL BLOG ES ESCRIBIR: ESTA APARENTE OBVIEDAD ENCIERRA MUCHO MÁS DE LO QUE PARECE.

CLICK CLICK CLICK

CADA POST ES UN TEXTO INDIVIDUAL QUE BUSCA PROVOCAR CIERTO IMPACTO E INTERÉS EN EL LECTOR PARA QUE VUELVA.

AHORA, ES UN TIPO MUY PARTICULAR DE ESCRITURA.

ES CONTAR ALGO INTERESANTE.

EN INTERNET, SE ESTÁ EXPUESTO A UN GRAN NÚMERO DE ESTÍMULOS.

facebook

LO QUE DICES Y CÓMO LO CUENTAS TIENE QUE RESULTAR INTERESANTE.

TEN EN CUENTA QUE LOS TEMAS QUE TE INTERESAN SEGURO QUE LE INTERESARÁN A ALGUIEN MÁS...

...LO QUE NO IMPLICA QUE LE PUEDA INTERESAR AL "GRAN PÚBLICO".

LA VENTAJA ES QUE EL BLOG ES MUCHO MÁS PRECISO QUE CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

Dibujo original: http://bit.ly/fx0Whv

SE TRATA DE CONTACTAR CON EL PÚBLICO POTENCIALMENTE INTERESABLE POR SUS TEMAS.

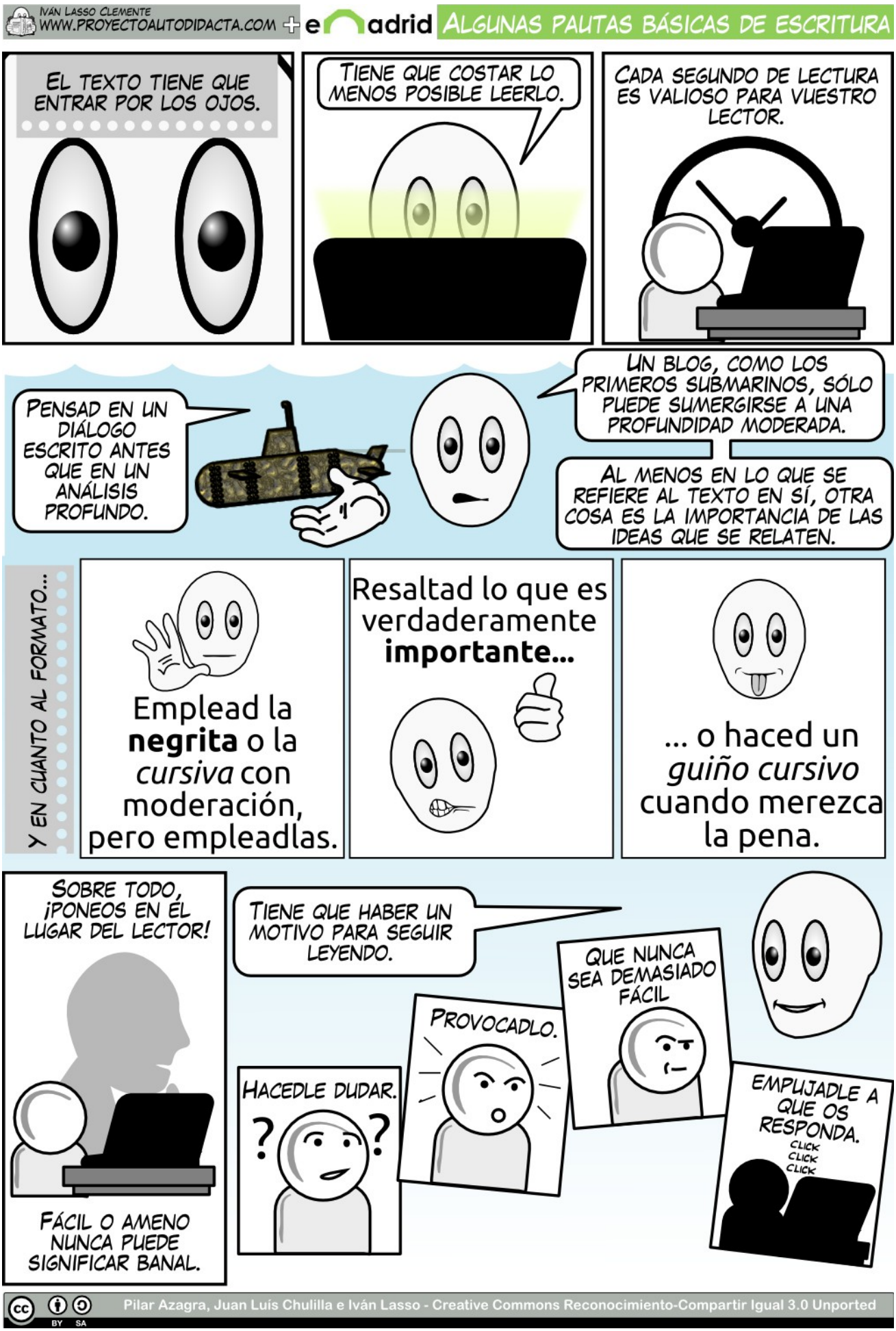
MICROPÚBLICOS.

CONSEGUIR UN NÚMERO DE LECTORES ESTABLE DE UNOS CIENTOS O POCOS MILES DE LECTORES...

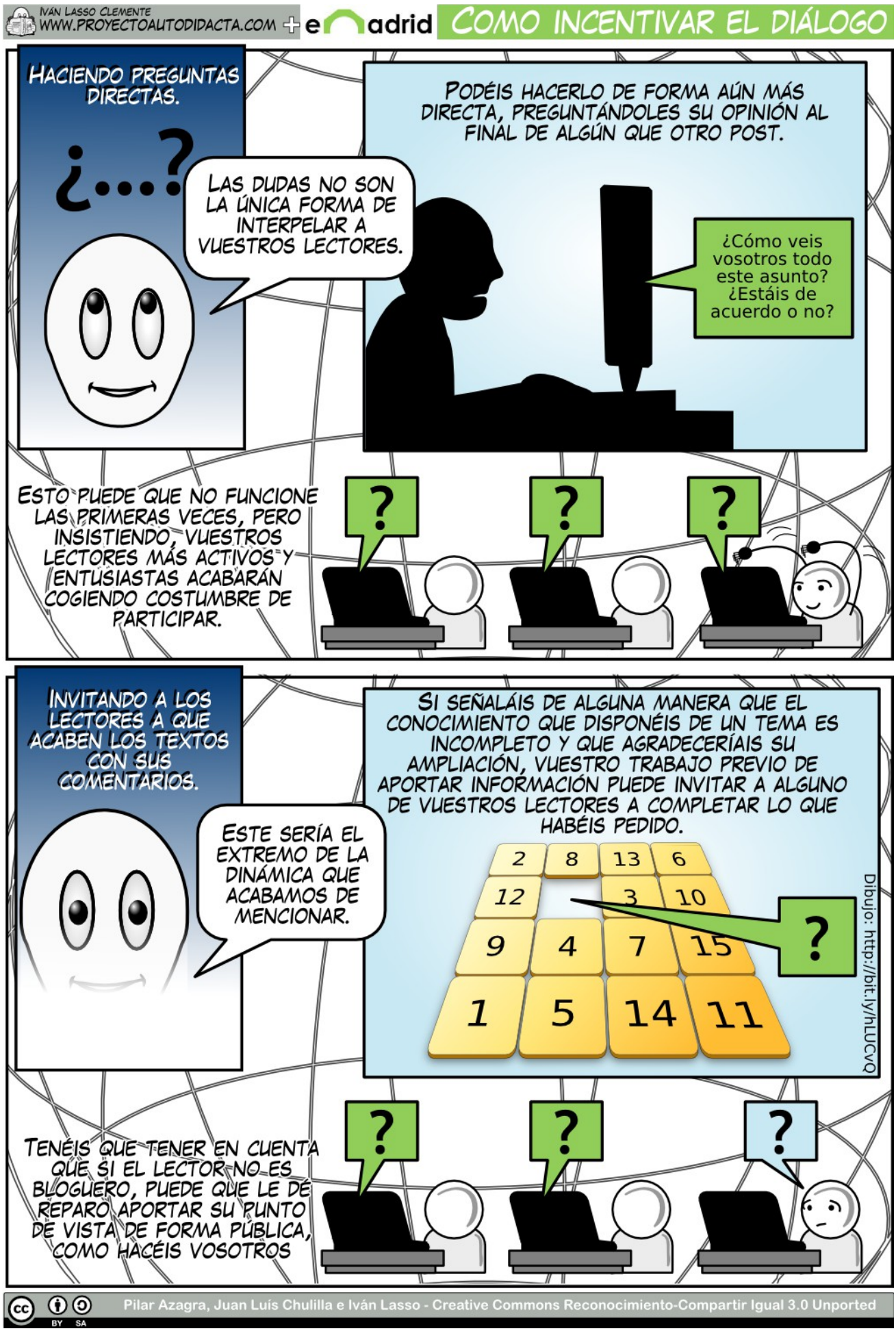
...SERÁ UN ÉXITO QUE RINDA BENEFICIOS PORQUE SON PERSONAS REALMENTE VINCULADAS CON VUESTROS OBJETIVOS.

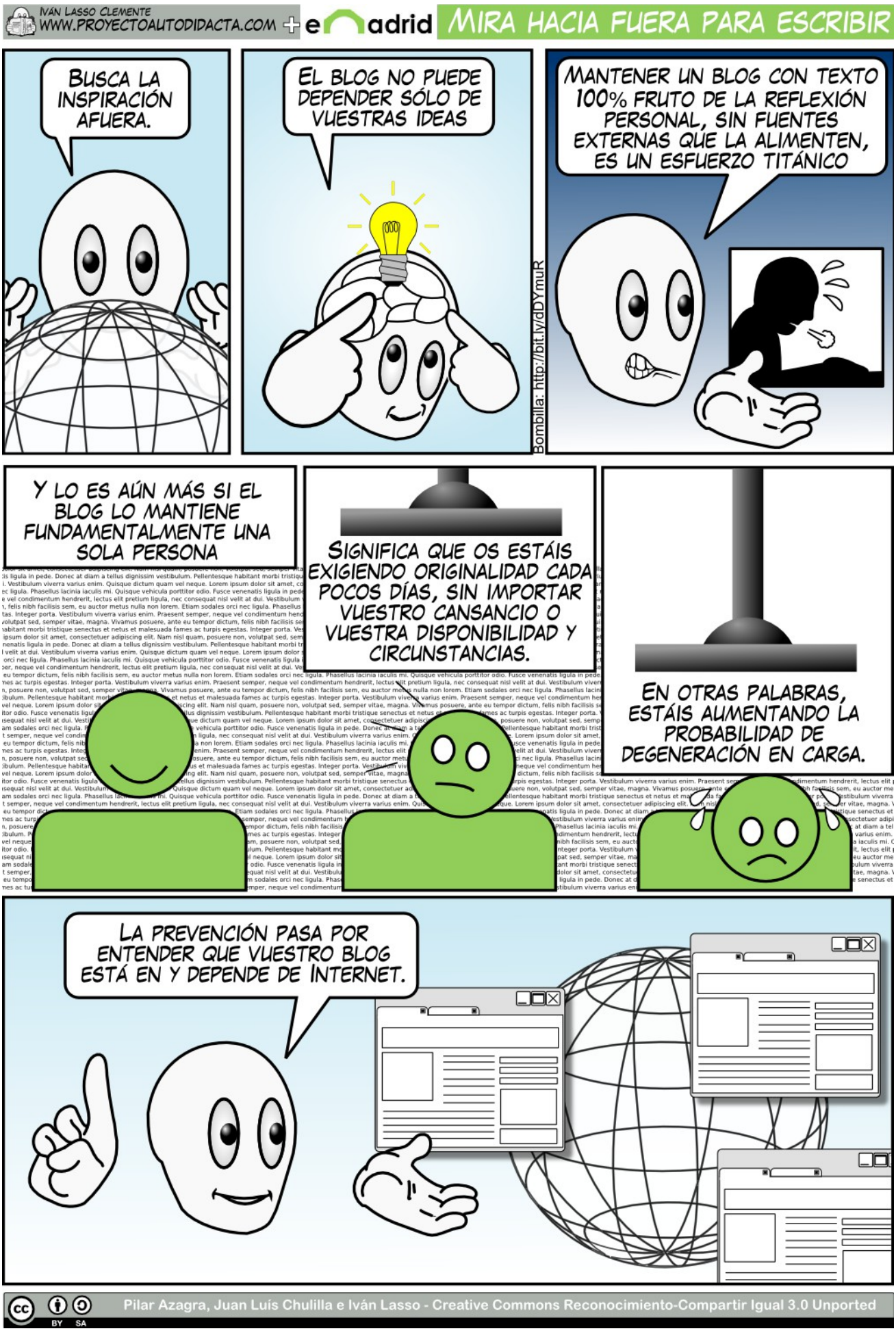
NO SE PUEDE DESCARTAR QUE GENERÉIS LA FÓRMULA FELIZ QUE PERMITA QUE VUESTRO BLOG LLEGUE A UN NÚMERO MUY SUPERIOR DE PERSONAS Y LAS ENGANCHE.

Pilar Azagra, Juan Luis Chulilla e Iván Lasso - Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Unported



Pilar Azagra, Juan Luis Chulilla e Iván Lasso - Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Unported

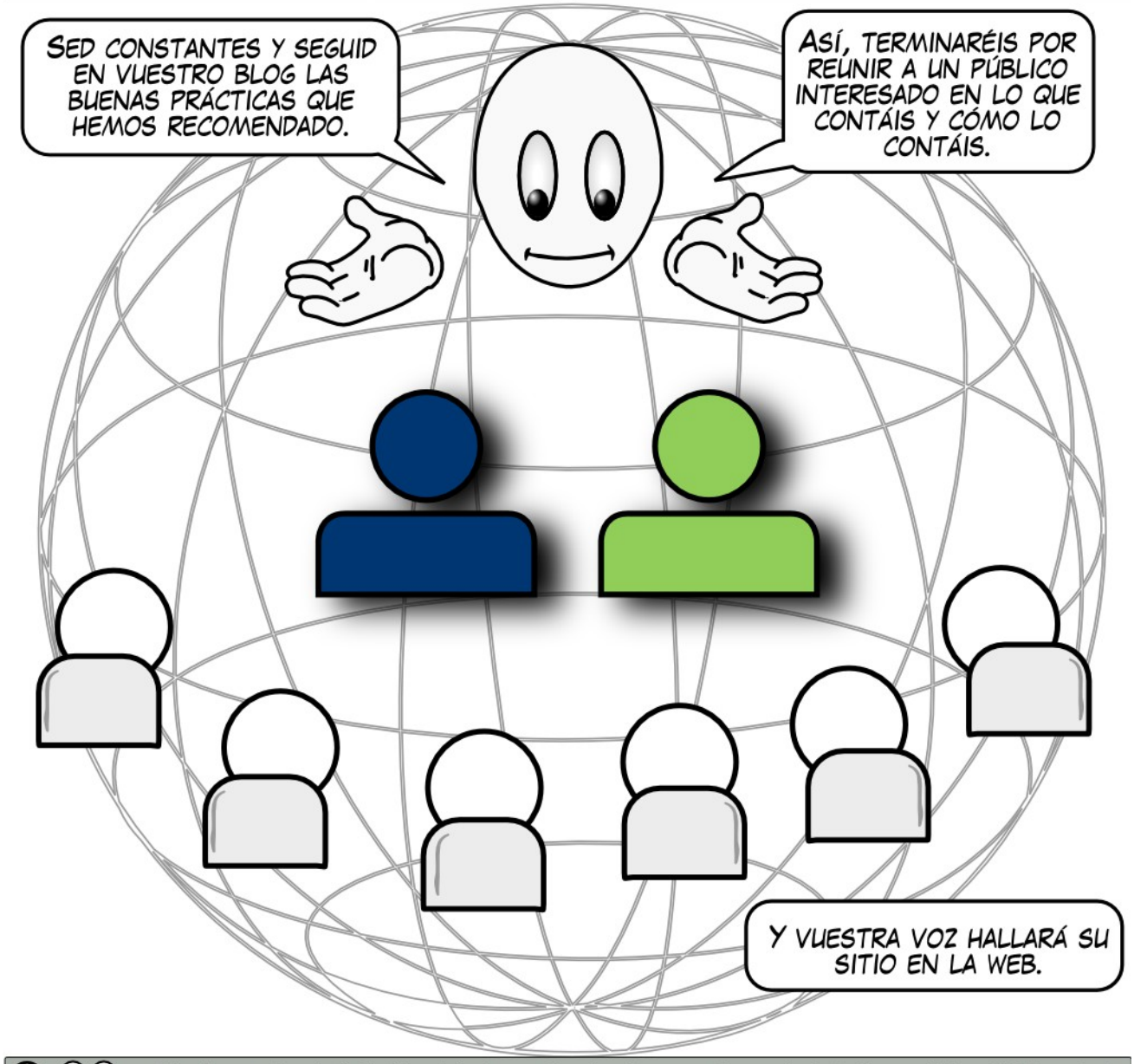

Iván Lasso Clemente
www.proyectoautodidacta.com
emadrid
Como incentivar el diálogo
Haciendo preguntas directas.
¿...?
Las dudas no son la única forma de interpelar a vuestros lectores.
Podéis hacerlo de forma aún más directa, preguntándoles su opinión al final de algún que otro post.
¿Cómo veis vosotros todo este asunto? ¿Estáis de acuerdo o no?
Esto puede que no funcione las primeras veces, pero insistiendo, vuestros lectores más activos y entusiastas acabarán cogiendo costumbre de participar.
Invitando a los lectores a que acaben los textos con sus comentarios.
Este sería el extremo de la dinámica que acabamos de mencionar.
Si señaláis de alguna manera que el conocimiento que disponéis de un tema es incompleto y que agradeceríais su ampliación, vuestro trabajo previo de aportar información puede invitar a alguno de vuestros lectores a completar lo que habéis pedido.
2 8 13 6
12 3 10
9 4 7 15
1 5 14 11
?
Dibujo: http://bit.ly/hLUCvQ
Tenéis que tener en cuenta que si el lector no es blogüero, puede que le de reparo aportar su punto de vista de forma pública, como hacéis vosotros
Pilar Azagra, Juan Luis Chulilla e Iván Lasso - Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Unported



Pilar Azagra, Juan Luis Chulilla e Iván Lasso - Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Unported

IVÁN LASSO CLEMENTE
WWW.PROYECTOAUTODIDACTA.COM + emadrid

CONCLUSIÓN



Pilar Azagra, Juan Luis Chulilla e Iván Lasso - Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Unported